

FORD ANTARES

Diante do recente Comunicado da Ford do Brasil acerca de sua reestruturação em nosso país, a Antares vem reafirmar seu compromisso com o consumidor piauiense.

Fazendo parte do **Grupo EBD** que, há 44 anos atua em mais de 10 estados do Brasil, desenvolvendo atividades e fomentando a economia nos setores do Agronegócio, Distribuição de Alimentos e Concessionárias de Veículos, a **Antares** permanece firme em sua Missão: "Alcançar a Máxima Satisfação do Nosso Consumidor". E, sendo assim, acompanhará a Ford neste novo posicionamento de mercado em nosso país. A partir de agora, atenderemos nossos consumidores no Piauí com uma linha de novos produtos empolgantes, icônicos, conectados e eletrificados, alinhados com o portfólio global da montadora e mantendo assistência total com operações de vendas, serviços, peças de reposição e garantia com a qualidade conhecida e reconhecida padrão da Antares.

A FORD Motor Company, há mais de 100 anos no Brasil, e a Ford Antares, atuando no Piauí há 21 anos, continuarão ativamente em nosso mercado, reforçando seu compromisso e sua confiança junto ao consumidor, conquistados ao longo do tempo.

A partir de agora, serão esses os veículos que os clientes da FORD ANTARES irão desfrutar.

FORD ANTARES - SEMPRE O MELHOR PARA VOCÊ



21
ANOS



Assim, em 1977 nasceu em Ananindeua - Pará, a Empresa Brasileira de Distribuição Ltda. (EBD), hoje presente em 9 estados do Brasil, sendo uma das maiores empresas de distribuição do país.

FORD

AVANÇA NA REESTRUTURAÇÃO DA AMÉRICA DO SUL, ENCERRA AS OPERAÇÕES DE MANUFATURA NO BRASIL E ATENDE CLIENTES COM **NOVA LINHA DE PRODUTOS**

A Ford continua comprometida com os consumidores no Brasil e na América do Sul com a nova picape Ranger, a Transit e vários de seus modelos mais icônicos, com planos de lançar diversos novos veículos conectados e eletrificados

A Ford Brasil encerrará a produção nas plantas de Camaçari (BA), Taubaté (SP) e da Troller (Horizonte - CE) durante 2021, à medida em que a pandemia de Covid-19 amplia a persistente capacidade ociosa da indústria e a redução das vendas, resultando em anos de perdas significativas

A companhia manterá no Brasil a sede administrativa da América do Sul, o Centro de Desenvolvimento de Produto e o Campo de Provas.

São Paulo, 11 de janeiro de 2021

A **Ford Motor Company** anunciou hoje que atenderá os consumidores na América do Sul com um portfólio empolgante de **veículos conectados, e cada vez mais eletrificados, incluindo SUVs, picapes e veículos comerciais**, provenientes da Argentina, Uruguai e outros mercados, ao mesmo tempo em que a Ford Brasil encerra as operações de manufatura em 2021.



A Ford atenderá a região com seu portfólio global de produto, incluindo alguns dos veículos mais conhecidos da marca como a nova picape **Ranger produzida na Argentina, a nova Transit, o Bronco, o Mustang Mach-1**, e planeja acelerar o lançamento de diversos novos modelos conectados e eletrificados. A Ford mantém assistência total ao consumidor com operações de vendas, serviços, peças de reposição e garantia para seus clientes no Brasil e na América do Sul. A empresa também manterá o Centro de Desenvolvimento de Produto, na Bahia, o Campo de Provas, em Tatuí (SP), e sua sede regional em São Paulo.

“A Ford está presente há mais de um século na América do Sul e no Brasil e sabemos que essas são ações muito difíceis, mas necessárias, para a criação de um negócio saudável e sustentável”, disse Jim Farley, Presidente e CEO da Ford. “Estamos mudando para um modelo de negócios ágil e enxuto ao encerrar a

21
ANOS


ANTARES


EBD
GRUPO

Assim, em 1977 nasceu em Ananindeua - Pará, a Empresa Brasileira de Distribuição Ltda. (EBD), hoje presente em 9 estados do Brasil, sendo uma das maiores empresas de distribuição do país.

produção no Brasil, atendendo nossos consumidores com alguns dos produtos mais empolgantes do nosso portfólio global. Vamos também acelerar a disponibilidade dos benefícios trazidos pela conectividade, eletrificação e tecnologias autônomas, suprimindo, de forma eficaz, a necessidade de veículos ambientalmente mais eficientes e seguros no futuro”.

A empresa irá trabalhar imediatamente em estreita colaboração com os sindicatos e outros parceiros no desenvolvimento de um plano justo e equilibrado para minimizar os impactos do encerramento da produção.

“Nosso dedicado time da América do Sul fez progressos significativos na transformação das nossas operações, incluindo a descontinuidade de produtos não lucrativos e a saída do segmento de caminhões”, disse Lyle Watters, presidente da Ford América do Sul e Grupo de Mercados Internacionais. “Além de reduzir custos em todos os aspectos do negócio, lançamos, na região, a Ranger Storm, o Territory e o Escape, e introduzimos serviços inovadores para nossos clientes. Esses esforços melhoraram os resultados nos últimos quatro trimestres, entretanto, a continuidade do ambiente econômico desfavorável e a pressão adicional causada pela pandemia deixaram claro que era necessário muito mais para criar um futuro sustentável e lucrativo.»



A Ford está constantemente avaliando seus negócios em todo o mundo, incluindo a América do Sul, fazendo escolhas e alocando capital de forma a avançar em seu plano de atingir uma margem corporativa EBIT de 8% e gerando um forte e sustentável fluxo de caixa. O plano da Ford prevê o desenvolvimento e a oferta de veículos conectados de alto valor agregado e qualidade — cada vez mais eletrificados —, com serviços acessíveis a uma gama mais ampla de consumidores.

A empresa se move rapidamente, com objetivo de:

- **Transformar seu negócio automotivo — competindo de maneira desafiadora, simplificando e modernizando todos os aspectos da empresa;**
- **Crescer alavancando os pontos fortes já existentes, desafiando o negócio automotivo convencional e realizando parcerias para expandir eficiência e conhecimento.**

“Trabalharemos intensamente com os sindicatos, nossos funcionários e outros parceiros para desenvolver medidas que ajudem a enfrentar o difícil impacto desse anúncio”, continuou Watters.

“Quero enfatizar que estamos comprometidos com a região para o longo prazo e continuaremos a oferecer aos nossos clientes ampla assistência e cobertura de vendas, serviços e garantia. Isso se tornará evidente ao

21
ANOS



Assim, em 1977 nasceu em Ananindeua – Pará, a Empresa Brasileira de Distribuição Ltda. (EBD), hoje presente em 9 estados do Brasil, sendo uma das maiores empresas de distribuição do país.

trazermos para o mercado uma linha empolgante e robusta de SUVs, picapes e veículos comerciais conectados e eletrificados, de dentro e fora da região”.

Watters acrescentou que, além da confirmação da produção da nova geração da **Ranger, da chegada do Bronco, do Mustang Mach-1 e da Transit, a Ford** também planeja anunciar outros modelos totalmente novos, incluindo um veículo híbrido plug-in. “Isso se alia à expansão de serviços conectados e de novas tecnologias autônomas e de eletrificação nos mercados da América do Sul”.

A produção será encerrada imediatamente em Camaçari e Taubaté, mantendo-se apenas a fabricação de peças por alguns meses para garantir disponibilidade dos estoques de pós-venda. A fábrica da Troller em Horizonte continuará operando até o quarto trimestre de 2021. Como resultado, a Ford encerrará as vendas do EcoSport, Ka e T4 assim que terminarem os estoques. As operações de manufatura na Argentina e no Uruguai e as organizações de vendas em outros mercados da América do Sul não serão impactadas.

A Ford continuará facilitando alternativas possíveis e razoáveis para partes interessadas adquirirem as instalações produtivas disponíveis.

Em decorrência desse anúncio, a Ford prevê um impacto de aproximadamente US\$ 4,1 bilhões em despesas não recorrentes, incluindo cerca de US\$ 2,5 bilhões em 2020 e US\$ 1,6 bilhão em 2021. Aproximadamente US\$ 1,6 bilhão será relacionado ao impacto contábil atribuído à baixa de créditos fiscais, depreciação acelerada e amortização de ativos fixos. Os valores remanescentes de aproximadamente US\$ 2,5 bilhões impactarão diretamente o caixa e estão, em sua maioria, relacionados à compensações, rescisões, acordos e outros pagamentos.



Sobre a Ford Motor Company

A Ford Motor Company é uma companhia global sediada em Dearborn, Michigan. A companhia projeta, fabrica e comercializa uma linha completa de carros, picapes, SUVs, veículos eletrificados e veículos de luxo da marca Lincoln, além de fornecer serviços financeiros através da Ford Motor Credit Company, e está buscando posições de liderança em eletrificação; soluções de mobilidade, incluindo serviços de condução autônoma; e veículos conectados. A Ford emprega aproximadamente 187.000 pessoas em todo o mundo. Para mais informações e notícias sobre a Ford Brasil, visite o site <https://media.ford.com>.

21
ANOS



Assim, em 1977 nasceu em Ananindeua - Pará, a Empresa Brasileira de Distribuição Ltda. (EBD), hoje presente em 9 estados do Brasil, sendo uma das maiores empresas de distribuição do país.